



AWARDS: WENIG WIRKUNG

Viele Unternehmen schmücken sich mit Auszeichnungen wie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ oder „Top-Employer“, um sich im Wettbewerb um die besten Talente hervorzuheben. Eine Studie zeigt nun, dass der Einfluss dieser Arbeitgeber-Awards auf die Entscheidung der Bewerber sehr klein ist. Florian Stahl, Inhaber des Lehrstuhls für Quantitatives Marketing, Volker Herdtweck, verantwortlicher Manager für Talent Scouting und Branding beim Pharmakonzern Roche, und ihre Koautoren haben dazu 300 Naturwissenschaftler aus Deutschland und der Schweiz befragt. Sie wollten wissen, welche Rolle Employer Awards sowie die Faktoren Gehalt, Markenwert und Social-Media-Bewertungen bei der Arbeitgeberwahl spielen. Dazu ermittelten sie den Bekanntheitsgrad branchentypischer Awards und einschlägiger Social-Media-Plattformen wie Kununu und Glassdoor. An-



Testen und ab jetzt komplette Ausgaben lesen.

ZUM TEST-ANGEBOT